INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2022
ANNA GROUP SAS BIC

Carta de Nuestra CAO - Co Fundadora

En esta oportunidad queremos presentar nuestro primer balance en materia de sostenibilidad de nuestra empresa Anna Group SAS BIC bajo el estándar Global Reporting Initiative (GRI) que muestra nuestro compromiso con el aporte al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Este informe expone nuestra gestión durante el periodo comprendido entre Junio de 2022 a Mayo del año 2023.

Somos una empresa que está transformando los servicios generales en Colombia a través de la oferta de servicios de aseo y mantenimiento, para propiedades horizontales, edificios corporativos y centros comerciales. Soñamos con empoderar dentro del sector la gestión y papel de la mujer, contando con una representación en nuestra empresa de más del 80% del personal femenino, enfocarnos en nuestros procesos de calidad, seguridad y ambiente sostenible, así como buscar la innovación en el sector de aseo y mantenimiento, con tecnología y eficiencias que apunten a mejorar cada vez más las condiciones laborales de los colaboradores.

Por esta razón pensamos más allá de nosotros y nos constituimos como una Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo, para poder compartir nuestra visión, nuestro ADN y nuestros objetivos en materia de sostenibilidad ambiental, social y económica con nuestros grupos de interés y la comunidad. Queremos ser un referente para las empresas del sector, para que más compañías nacionales se sumen a pensar no solo en el beneficio de los accionistas sino también en el impacto positivo que nuestras acciones como empresarios pueden generar en nuestro entorno

Cordialmente,

Andrea Bernal Laverde
Co Fundadora
Anna Group SAS BIC

Tabla de contenido

Carta de Nuestra CAO - Co Fundadora **2**

1. Perfil de la Organización **4**

1.1 Introducción 4

1.3 Cadenas de Suministro 5

1.4 Iniciativas Externas 5

2. Estrategia **6**

2.1 Principales Impactos, Riesgos y Oportunidades 6

3. Etica e Integridad **7**

3.1 Valores y Principios 7

4. Gobernanza **8**

4.1 Estructura de Gobernanza 8

5. Participación de Grupos de Interés **8**

6. Prácticas para la Elaboración de Informes **8**

7. Omisiones **9**

8. Índice de Contenidos GRI **9**

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI [102-55] 9

1. Perfil de la Organización

1.1 Introducción

Somos Anna Group SAS BIC, empresa colombiana de Beneficio de Interés Colectivo, constituida en el mes de marzo del año 2017, nos interesamos en ser parte de las empresas BIC y siendo pionera en el sector de prestación de servicios generales y de mantenimiento, nuestra sede principal está ubicada en la ciudad de Bogotá en Colombia, la sabana y otras ciudades donde hemos demostrado nuestra empatía y calidad: nuestra misión es impulsar dentro del sector la innovación, y ser partícipes de la integración social y colectiva.

Este es nuestro primer informe de sostenibilidad elaborado por la empresa de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI, y refleja nuestras actividades de Junio de 2022 a Mayo de 2023. Este informe se realiza anualmente y se presenta ante la Superintendencia de Sociedades de Colombia para verificación externa de acuerdo con la Ley 1901 de 2018 y el Decreto 2046 de 2019.

1.2 Empleados y otros trabajadores

Durante el periodo de evaluación Anna Group SAS BIC, cuenta con un esquema de trabajadores de la siguiente manera:

Tabla 1. No. Anna workers vs Sexo

No. Anna workers	Sexo	Porcentaje
200	Femenino	60.4 %
131	Masculino	39.6 %

Fuente: El Autor

Tabla 2. No. Anna workers vs Región

Ciudad/ Región	No. AW	Porcentaje
Bogotá D.C	264	79.8 %
Antioquia/Bello	8	2.4 %
Sabana (Cundinamarca)	20	6.0 %
Girardot/ Ricaurte	30	9.1 %
Boyacá	6	1.8 %
Tolima/Flandes	3	0.9 %

Fuente: El Autor

1.3 Cadenas de Suministro

Para garantizar la prestación de nuestros servicios en las diferentes PH o edificios corporativos, Anna Group SAS BIC, cuenta con diferentes aliados estratégicos (proveedores) los cuales brindan a la compañía el soporte correspondiente, a continuación presentamos el resumen de los tipos, características frente al servicio, número total de proveedores vigentes y su ubicación geográfica.

Contamos con alianzas estratégicas con 8 proveedores que se clasifican en los siguientes alcances:

- Insumos químicos (Limpieza - desinfección - fumigación)
- Dotaciones y EPP
- Suministro de Herramienta y maquinaria
- Mantenimiento de Equipos y Maquinaria
- Digitalización de Archivos

Contamos con alcances a nivel nacional, el 62.5% de ellos con operación de base en Bogotá (Local), y el restante en diferentes regiones del país donde actualmente operamos.

1.4 Iniciativas Externas

En el transcurso de nuestra operación evidenciamos que la razón de ser de nuestra empresa venía alineada con los objetivos de una Sociedad de Beneficio de Interés Colectivo BIC, estrategia del gobierno colombiano para la generación de empresas de triple impacto. Queremos que Anna Group SAS BIC sea pionera en el sector y asimismo aportar a nuestra sociedad en las **cinco dimensiones BIC** a través de las siguientes actividades:

- **Modelo de negocio:** Adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dar preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

- **Gobierno corporativo:** Crear un manual para nuestros empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.

- **Prácticas laborales:** Establecer una remuneración salarial razonable para nuestros trabajadores y analizar las diferencias salariales entre sus empleados mejor y peor remunerados para establecer estándares de equidad.

- **Prácticas ambientales:** Supervisar las emisiones de gases efecto invernadero generadas a causa de la actividad empresarial o asociadas; implementar programas de reciclaje o de reutilización de desperdicios; aumentan progresivamente las fuentes de energía renovable utilizadas por la sociedad, y motivan a sus proveedores a realizar sus propias evaluaciones y auditorías ambientales en relación con el uso de electricidad y agua, generación de desechos, emisiones de gases de efecto invernadero y empleo de energías renovables.

- **Prácticas con la comunidad:** Crear opciones de trabajo para la población estructuralmente desempleada, tales como los jóvenes en situación de riesgo, individuos sin hogar, reinsertados o personas que han salido de la cárcel.

Asimismo, en nuestra organización estamos trabajando para contribuir con los siguientes **Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas ODS:**

- **Objetivo 5:** Alcanzar la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas (Consulta: https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/gender-equality/)

- **Objetivo 8:** Fomentar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos (Consulta: https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/economic-growth/)

- **Objetivo 9:** Desarrollar infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible, y fomentar la innovación (Consulta: https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/infrastructure/)

- **Objetivo 16:** Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles (Consulta: https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/peace-justice/)

Áreas temáticas en sostenibilidad:

- Economía circular
- Reutilización y reciclaje

2. Estrategia

2.1 Principales Impactos, Riesgos y Oportunidades

En nuestra organización hemos identificado los siguientes impactos, riesgos y oportunidades en los diferentes segmentos en que participamos o queremos incursionar:

Impactos:

- Experiencia en años del mercado tradicional
- Reconocimiento de grandes competidores
- El modelo de crecimiento en mercado B2B no permite escalabilidad.

Riesgos:

- Personal operativo con limitadas oportunidades en su crecimiento profesional
- Reclutamiento genera altos costos y tiempos elevados. Esto dificulta el crecimiento

Oportunidades:

- El sector es muy amplio y existen muchas oportunidades en el B2B y B2C como complemento.
- Perfiles de empleados y reducción de rotación logran profesionales con mayor experiencia y mejor capacitados, buscando la equidad en el sector.
- La estructura organizacional es una ventaja frente a otros competidores con similar propuesta de valor
- consciencia del equipo directivo sobre cómo las prácticas BIC incrementarán el bienestar de todos los grupos de Interés

3. Etica e Integridad

3.1 Valores y Principios

En ANNA, no solo nos diferenciamos por tener una metodología que conduce a la ejecución superior en todo lo hacemos. En nuestra organización, cada uno de sus integrantes lleva consigo el **ADN Anna,** conformado por **seis pilares** que hace de nosotros una empresa distinta a las demás.

- **Seguridad:** Inspiramos credibilidad y confianza en nuestros clientes (interno y externos), somos expertos, nos esforzamos por entrenarnos y aprender más cada día.
- **Fiabilidad:** Cumplimos con nuestra promesa de servicio y logramos una ejecución superior desde la primera vez.
- **Empatía:** Sabemos escuchar para identificar las necesidades de nuestros clientes, para ofrecer soluciones que se adapten a ellos, en los diferentes frentes de nuestro servicio.
- **Innovación:** Conectamos a través de medios digitales y aplicaciones vanguardistas, con lo cual transformamos el mercado tradicional y generamos oportunidades de crecimiento a nuestros anna workers.

- **Eficiencia y Capacidad de respuesta:** Prestamos un servicio rápido y de calidad, atendemos con prontitud a todas las solicitudes, generando así soluciones eficientes, efectivas y de fondo.
- **Impecables:** Cumplimos con todos los procedimientos de Bioseguridad, nuestros uniformes e implementos enaltecen nuestra marca.

Estamos comprometidos con nuestro modelo participativo, innovador, eficiente y sostenible inspirado en la economía colaborativa

4. Gobernanza

4.1 Estructura de Gobernanza

Nuestra organización cuenta con un máximo órgano de gobierno que es la Junta directiva conformada por los dos socios fundadores y los Directores de área; La Junta directiva se encarga de la toma de todas las decisiones estratégicas en temas económicos, ambientales y sociales para el beneficio de todos los actores en conjunto.

5. Participación de Grupos de Interés

A continuación, presentamos nuestro listado de grupos de interés con los cuales está implicada nuestra organización:

a. Sociedad Civil
b. Clientes: Propiedades Horizontales - Edificios Corporativos - Cajas de Compensación - Centros Comerciales (Personas Jurídicas)
c. Empleados: Anna workers (Operativos) - Area Administrativa (Profesionales)
d. Junta Directiva - Co Fundadores
e. Proveedores: De acuerdo a los alcances mencionados en el literal 1.3

6. Prácticas para la Elaboración de Informes

Hemos tomado como guía los fundamentos del estándar GRI 101 especialmente los principios para la elaboración de informe, los cuales son: Inclusión de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad, materialidad y exhaustividad.

Para el desarrollo de temas materiales en nuestro informe hemos tenido en cuenta las dimensiones BIC a través de las siguientes actividades que hemos priorizado:

- **Modelo de negocio:** Hemos generado alianzas con proveedores que cuentan con políticas ambientales y que aportan a nuestro concepto de sostenibilidad, promoviendo también un enfoque frente a la seguridad.

- **Gobierno corporativo:** Para esta dimensión hemos explicado en los ejes temáticos del estándar. Es importante porque queremos que todos nuestros grupos de interés conozcan y entiendan nuestro principal propósito (ADN) para que estemos alineados conjuntamente en el desarrollo de los objetivos económicos, sociales y ambientales que tenemos en nuestra organización, desde los procesos de inducción, en la ejecución de las actividades.

- **Prácticas ambientales:** Frente a esta línea manejamos y desarrollamos capacitaciones con enfoques hacia nuestros clientes internos y externos, con el fin de poner en práctica acciones de reciclaje, separación en la fuente, así como la generación de campañas con dicho enfoque, así como el adecuado manejo de residuos orgánicos en nuestras operaciones de jardinería.

7. Omisiones

- 102-10 - Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro
- 102-13 - Afiliación a Asociaciones
- 102-41 - Acuerdos de negociación colectiva
- 102-45 - Entidades incluidas en los estados financieros consolidados
- 102-48 - Reexpresión de lainformación
- 102-49 - Cambios en la elaboración del informe

8. Índice de Contenidos GRI

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI [102-55]

Estandar GRI	Contenido	Respuesta	No. Pag	Omisión
1. CONTENIDOS GENERALES - PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN				
102-1	**Nombre de la organización**	Anna Group SAS BIC	1,2,4, 5	
102-2	**Actividades, marcas, productos y servicios**	**Servicios:** prestación de servicios generales y de mantenimiento	2	
102-3	**Ubicación de la sede**	Bogotá D.C, Colombia	5,6	
102-4	**Ubicación de las operaciones**	Bogotá D. C, Sabana, Regiones del País.	5	
102-5	**Propiedad y forma jurídica**	Somos: Mediana Empresa Sociedad por Acciones Simplificadas	5	

		(SAS) Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC)		
102-6	**Mercados Servidos**	Nuestro mercado objetivo comprende las Propiedades Horizontales, Centros Comerciales, Edificios Corporativos	3,9	
102-7	**Tamaño de la organización**	Contamos con más de 300 colaboradores.	5	
102-8	**Información sobre empleados y otros trabajadores**	Se remite información correspondiente de nuestros anna workers con enfoques en region y sexo.	5	
102-9	**Cadena de Suministro**	Contamos con aliados estratégicos que soportan nuestra prestación del servicio.	6	
102-10	**Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro**	No se han presentado cambios significativos durante la evaluación, a nivel empresa o cadena de suministro	6	No procede
102-11	**Principio o enfoque de precaución**	Contamos con enfoques preventivos frente y gestión del riesgo desde el alcance de SST y campañas emitidas a los diferentes clientes (interno y externo)	9	
102-12	**Iniciativas Externas**	Participamos activamente de las siguientes iniciativas externas: **Empresas de Beneficio e Interés Colectivo (BIC):** Creada por el Estado Colombiano en el año 2018 con el fin de incentivar la creación y consolidación de empresas de triple impacto en el país. **ODS: Objetivo 5:** Alcanzar la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas • **Objetivo 8:** Fomentar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos	6,7	

		• **Objetivo 9:** Desarrollar infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible, y fomentar la innovación • **Objetivo 16:** Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles		
102-13	**Afiliación a Asociaciones**	En el periodo analizado la empresa no se afilió, ni se encuentra afiliada a ningún tipo de asociación u organización de defensa de intereses.		No procede
2. ESTRATEGIA				
102-14	**Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones**	Carta de Nuestra CAO - Co Fundadora	2	
102-15	**Principales impactos, riesgos y oportunidades**	**Impactos:** • Experiencia en años del mercado tradicional. • Reconocimiento de grandes competidores. • El modelo de crecimiento en mercado B2B no permite escalabilidad. **Riesgos:** • Personal operativo con limitadas oportunidades en su crecimiento profesional. • Reclutamiento genera altos costos y tiempos elevados. Esto dificulta el crecimiento. **Oportunidades:** • El sector es muy amplio y existen muchas oportunidades en el B2B y B2C como complemento.	7,8	

		• Perfiles de empleados y reducción de rotación logran profesionales con mayor experiencia y mejor capacitados, buscando la equidad en el sector. • La estructura organizacional es una ventaja frente a otros competidores con similar propuesta de valor • consciencia del equipo directivo sobre cómo las prácticas BIC incrementarán el bienestar de todos los grupos de Interés		
3. ETICA E INTEGRIDAD				
102-16	**Valores, principios, estándares y normas de conducta**	Nuestro **ADN Anna,** está conformado por **seis pilares:** Seguridad, Fiabilidad, Empatía, Innovación, Eficiencia e Imagen (Somos Impecables)	8	
4. GOBERNANZA				
102-18	**Estructura de Gobernanza**	En nuestra organización cuenta con un máximo órgano de gobierno que es la Junta directiva conformada por los dos socios fundadores. La Junta directiva se encarga de la toma de todas las decisiones estratégicas en temas económicos, ambientales y sociales para el beneficio de todos los actores en conjunto.	8	
5. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS				
102-40	**Lista de grupos de interés**	Se anexa Lista de Grupos de interés	9	
102-41	**Acuerdos de negociación colectiva**	Actualmente la empresa no cuenta con sindicatos, ni acuerdos de negociación colectiva.		No Procede
6. PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES				

102-45	**Entidades incluidas en los estados financieros consolidados**	La empresa no tiene vinculación alguna con alguna Empresa Matriz		No Procede
102-46	**Definición de los contenidos de los informes y las coberturas de los temas.**	Hemos tenido en cuenta los 4 Principios de elaboración que son: Inclusión de grupos de interés, , contexto de sostenibilidad, materialidad y exhaustividad	9	
102-47	**Lista de temas materiales**	Los temas materiales tratados por la empresa en el informe son los siguientes: • Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal. • Expresar la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa. • Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales. • Acciones de Reciclaje y campañas de concientización enfocado a clientes internos y externos	9	
102-48	**Reexpresión de lainformación**	No contamos con reexpresiones teniendo en cuenta que este es nuestro primer informe		No procede
102-49	**Cambios en la elaboración del informe**	No contamos con cambios en la elaboración de los informes teniendo en cuenta que este es nuestro primer informe		No procede
102-50	**Periodo Objeto Informe**	Informe correspondiente a nuestras actividades de Junio de 2022 a Mayo de 2023.	4	
102-51	**Fecha de Último Informe**	Este corresponde a Nuestro primer informe presentado por Anna Group SAS BIC	4	

102-52	**Ciclo de elaboración del informe**	El informe se elaborará de manera anual y se presentará a más tardar el 31 de mayo de cada año.	4	
102-53	**Punto de contacto para preguntas sobre el informe**	En caso de alguna pregunta o aclaración sobre este informe de sostenibilidad, por favor contactarnos a través del email geraldine@anna.com.co		
102-54	**Declaración de conformidad con los estándares GRI**	Este informe se ha elaborado de conformidad con los Estándares GRI: opción esencial.	4	
102-55	**Índice de contenidos GRI**	Tabla GRI	9 - 14	
102-56	**Verificación externa**	El presente informe será verificado externamente por la Superintendencia de Sociedades, entidad estatal encargada de la vigilancia y control de las Sociedades BIC en Colombia.	4	

En caso de alguna pregunta o aclaración sobre este informe de sostenibilidad, por favor contactarnos a través del email geraldine@anna.com.co