INFORME DE GESTION BIC - 2023
ANNA GROUP SAS BIC

Carta de Nuestra CAO - Co Fundadora

En esta oportunidad queremos presentar nuestro segundo informe de gestión BIC correspondiente a nuestra empresa Anna Group SAS BIC bajo el estándar Global Reporting Initiative (GRI) que muestra nuestro compromiso con el aporte al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Este informe expone nuestra gestión durante el año 2023.

Somos una empresa que continúa trabajando para transformar nuestro sector de servicios generales en Colombia a través de la oferta de servicios de aseo, mantenimiento y jardinería en diferentes sectores de interés como lo son propiedades horizontales, edificios corporativos, centros comerciales, sector salud y educativo. Soñamos con empoderar dentro del sector la gestión y papel de la mujer, contando con una representación en nuestra empresa de más del 80% del personal femenino y de igual manera apuntar a la inclusión laboral en diferentes aspectos, enfocarnos en nuestros procesos de calidad, seguridad y ambiente sostenible, así como buscar la innovación con el uso de herramientas tecnológicas que nos permitan garantizar un servicio de calidad interno y que que apunten a mejorar cada vez más las condiciones laborales de nuestros anna workers.

Por esta razón pensamos más allá de nosotros y nos constituimos como una Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo, y mantenemos ese título enfocándonos en nuevos objetivos tanto ambiental como socialmente, seguir nutriendo nuestro ADN el cual queremos replicar en cada uno de nuestros anna workers y compartir con nuestros grupos de interés y la comunidad. Queremos ser un referente para las empresas del sector y que se logren sumar más compañías a este tipo de proyectos que tienen impactos positivos en nuestro entorno.

Cordialmente,

Andrea Bernal Laverde
Co Fundadora
Anna Group SAS BIC

Tabla de contenido

Carta de Nuestra CAO - Co Fundadora....2
1. Perfil de la Organización....4
1.1 Introducción.... 4
1.2 Empleados y otros trabajadores.... 4
1.3 Cadenas de Suministro....5
1.4 Iniciativas Externas....6
2. Estrategia....7
2.1 Principales Riesgos y Oportunidades - 3 Dimensiones:....7
PILAR AMBIENTAL.... 7
PILAR SOCIAL....8
PILAR GOBIERNO....8
3. Etica e Integridad....8
3.1 Valores y Principios.... 8
4. Gobernanza....9
4.1 Estructura de Gobernanza....9
4.2 Gobierno Corporativo.... 9
5. Participación de Grupos de Interés....9
6. Prácticas para la Elaboración de Informes....9
7. Omisiones....10
8. Índice de Contenidos GRI....10
ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI [102-55].... 10

1. Perfil de la Organización

1.1 Introducción

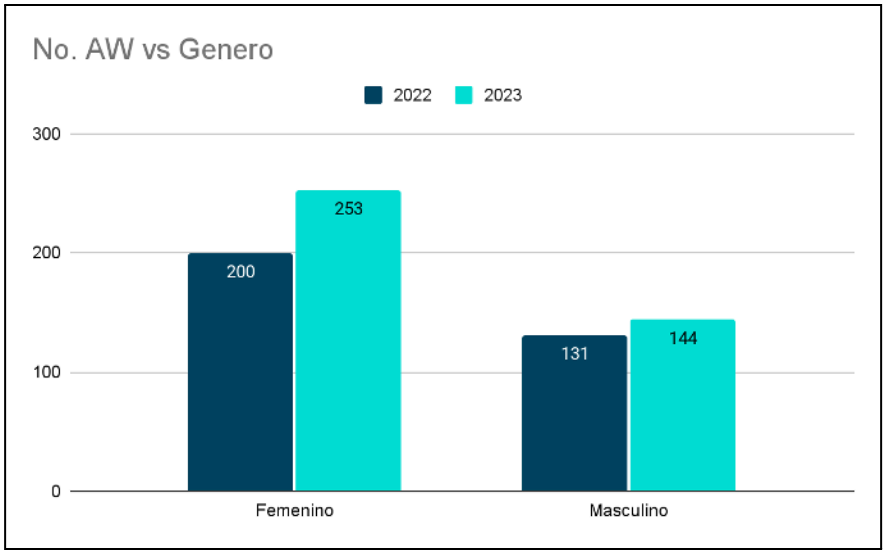
Somos Anna Group SAS BIC, empresa colombiana de Beneficio de Interés Colectivo, constituida en el mes de marzo del año 2017, nos interesamos en ser parte de las empresas BIC y siendo pionera en el sector de prestación de servicios generales y de mantenimiento, nuestra sede principal está ubicada en la ciudad de Bogotá en Colombia, la sabana y otras ciudades donde hemos demostrado nuestra empatía y calidad: nuestra misión es impulsar dentro del sector la innovación, y ser partícipes de la integración social y colectiva.

Este es nuestro segundo informe de gestión elaborado a conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI, y refleja nuestras actividades durante el 2023. Este informe se realiza anualmente y se presenta ante la Superintendencia de Sociedades de Colombia para verificación externa de acuerdo con la Ley 1901 de 2018 y el Decreto 2046 de 2019.

1.2 Empleados y otros trabajadores

Durante el periodo de evaluación Anna Group SAS BIC, cuenta con un esquema de trabajadores que se evaluaron por su género de la siguiente manera, de igual manera se evaluó el crecimiento de la empresa, aproximándose al 16% en el aumento de la población perteneciente a nuestro equipo:

Gráfico 1. No. Anna workers vs Genero



Fuente: El Autor

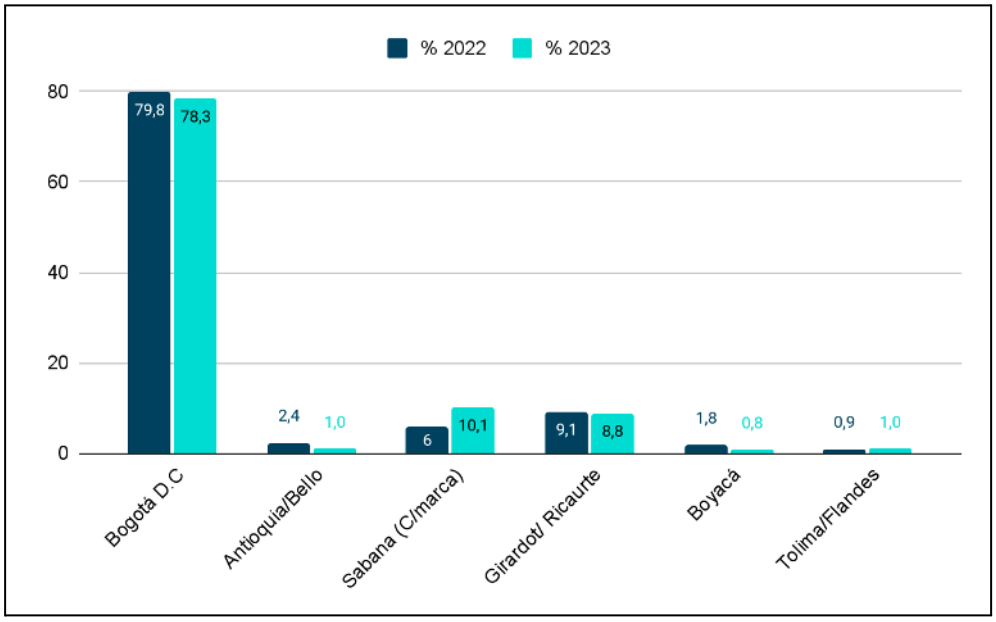
De igual manera realizamos una cuantificación de las regiones en las que tuvimos incidencia frente a la generación de empleo:

Tabla 1. No. Anna workers vs Región

Ciudad/ Región	2022	% 2022	2023	% 2023
Bogotá D.C	264	79.8	311	78.3
Antioquia/Bello	8	2.4	4	1.0
Sabana (C/marca)	20	6	40	10.1
Girardot/ Ricaurte	30	9.1	35	8.8
Boyacá	6	1.8	3	0.8
Tolima/Flandes	3	0.9	4	1.0

Fuente: El Autor

Gráfico 2. No. Anna workers vs Región



Fuente: El Autor

1.3 Cadenas de Suministro

Para garantizar la prestación de nuestros servicios en las diferentes PH o edificios corporativos, Anna Group SAS BIC, cuenta con diferentes aliados estratégicos (proveedores) los cuales brindan a la compañía el soporte correspondiente, a continuación presentamos el resumen de los tipos, características frente al servicio, número total de proveedores vigentes y su ubicación geográfica.

Contamos con alianzas estratégicas con 8 proveedores que se clasifican en los siguientes alcances:

- Insumos químicos (Limpieza - desinfección - fumigación)
- Dotaciones y EPP
- Suministro de Herramienta y maquinaria
- Mantenimiento de Equipos y Maquinaria
- Digitalización de Archivos

Contamos con alcances a nivel nacional, el 62.5% de ellos con operación de base en Bogotá (Local), y el restante en diferentes regiones del país donde actualmente operamos.

1.4 Iniciativas Externas

En el transcurso de nuestra operación evidenciamos que la razón de ser de nuestra empresa venía alineada con los objetivos de una Sociedad de Beneficio de Interés Colectivo BIC, estrategia del gobierno colombiano para la generación de empresas de triple impacto. Queremos que Anna Group SAS BIC sea pionera en el sector y asimismo aportar a nuestra sociedad en las **cinco dimensiones BIC** a través de las siguientes actividades:

- **Modelo de negocio:** Adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dar preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

- **Gobierno corporativo:** Crear un manual para nuestros empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.

- **Prácticas laborales:** Establecer una remuneración salarial razonable para nuestros trabajadores y analizar las diferencias salariales entre sus empleados mejor y peor remunerados para establecer estándares de equidad.

- **Prácticas ambientales:** Supervisar las emisiones de gases efecto invernadero generadas a causa de la actividad empresarial o asociadas; implementar programas de reciclaje o de reutilización de desperdicios; aumentan progresivamente las fuentes de energía renovable utilizadas por la sociedad, y motivan a sus proveedores a realizar sus propias evaluaciones y auditorías ambientales en relación con el uso de electricidad y agua, generación de desechos, emisiones de gases de efecto invernadero y empleo de energías renovables.

- **Prácticas con la comunidad:** Crear opciones de trabajo para la población estructuralmente desempleada, tales como los jóvenes en situación de riesgo, individuos sin hogar, reinsertados o personas que han salido de la cárcel.

Asimismo, en nuestra organización estamos trabajando para contribuir con los siguientes **Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas ODS, los cuales fueron reevaluados frente a nuestra operación:**

- **Objetivo 5:** Alcanzar la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas (Consulta: https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/gender-equality/)

- **Objetivo 8:** Fomentar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos
(Consulta: https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/economic-growth/)

- **Objetivo 10:** Reducción de las desigualdades
(Consulta: https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/inequality/)

- **Objetivo 13:** Acción por el clima - Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos (Consulta: https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/climate-change-2/)

Áreas temáticas en sostenibilidad:

- Disminución de la Huella de Carbono
- Reutilización y reciclaje - Sensibilización Clientes

- Manejo de Residuos

2. Estrategia

Teniendo en cuenta 3 de las 5 dimensiones, nuestro propósito como empresa se centra en:

2.1 Principales Riesgos y Oportunidades - 3 Dimensiones:

En nuestra organización hemos identificado los siguientes impactos, riesgos y oportunidades enfocados en las 3 dimensiones:

PILAR AMBIENTAL

Aspecto	Riesgos		Oportunidades		
Emisiones de Carbono (Anna)	Medición de HC / Proceso Op/ Manejo de Consumibles	El incremento en la regulación de las emisiones de gases de efecto invernadero puede resultar en mayores costos operativos para cumplir con nuevos estándares.	Implementación de indicadores/ programación de Mtto Preventivos Maquinaria	Adecuado manejo de Costos Financieros	oportunidades en mercados emergentes y con clientes que buscan soluciones sostenibles.
Manejo de Residuos Clientes	Contaminación Amb/ Afectaciones Resp	Aumento en Afecciones respiratorias y vectores que afectan la comunidad	Incentivo económico por adecuada Disposición Final Residuos - Una gestión de residuos responsable puede mejorar la imagen de la empresa y fortalecer las relaciones con clientes y la comunidad.	Línea de Negocio Alterna (Fumigación)	Implementar prácticas de reducción, reutilización y reciclaje puede no solo reducir costos, sino también generar ingresos a través de la venta de materiales reciclados.
Huella de Carbono / Servicio	Competitividad: Las empresas con una huella de carbono por servicio más alta pueden verse en desventaja competitiva frente a aquellas que logran operar de manera más sostenible.		Diferenciación en el mercado:	Buenas Prácticas operacionales y gestión de indicadores ambientales	

PILAR SOCIAL

Aspecto	Riesgos		Oportunidades		
Gestión Laboral	Retención y satisfacción del empleado: La falta de políticas de gestión laboral efectivas puede resultar en alta rotación de personal, dificultades en la contratación y disminución de la satisfacción y productividad de los empleados.	Relaciones laborales: La ausencia de canales adecuados para la comunicación y negociación con los empleados puede llevar a conflictos laborales, huelgas o litigios.	Implementación de Indicadores / Tecnologías para control y seguimiento adecuados del personal	Cultura corporativa y lealtad	Plan de Carrera/ Atracción de Talentos
SST	Accidentes laborales: La falta de formación adecuada, equipos de protección personal (EPP) y medidas de seguridad pueden resultar en accidentes o enfermedades laborales, afectando la continuidad del negocio y generando costos legales y de compensación.	Reputación de la empresa: Incidentes significativos de salud y seguridad pueden afectar negativamente la reputación de la empresa, dañando relaciones con clientes y socios.	Plan de Capacitación	Adoptar tecnologías o prácticas innovadoras en seguridad y salud laboral puede ser un punto de diferenciación competitiva, mejorando la eficiencia y seguridad.	
Privacidad y Seguridad de Datos	Brechas de Seguridad (Pérdidas Financieras - Conflictos Legales - Daño Reputacional)	Cierre de la Empresa	Confianza del cliente: Una gestión de datos transparente y segura puede fortalecer la confianza del cliente y mejorar la lealtad a largo plazo.		

PILAR GOBIERNO

Aspecto	Riesgos		Oportunidades
Gobernanza	La falta de políticas claras y aplicadas sobre corrupción, soborno y prácticas empresariales éticas puede llevar a sanciones legales y pérdida de confianza.	No adherirse a las regulaciones locales e internacionales relevantes puede resultar en multas y restricciones operativas.	Adoptar una gobernanza fuerte y prácticas de negocio éticas mejora la capacidad de la empresa para gestionar riesgos y aprovechar oportunidades.

3. Etica e Integridad

3.1 Valores y Principios

En ANNA, no solo nos diferenciamos por tener una metodología que conduce a la ejecución superior en todo lo hacemos. En nuestra organización, cada uno de sus integrantes lleva consigo el **ADN Anna,** conformado por los siguientes valores corporativos que hace de nosotros una empresa distinta a las demás.

- **Respuestas rápidas:** Somos una empresa enfocada en gestionar de manera eficiente respuestas a nuestros clientes y así garantizar un excelente servicio

- **Enfoque en resultados:** En Anna todo lo medidos esto para poder tener claras nuestras OKRS y así mismo retarnos en el cumplimiento de los mismos
- **Crecimiento constante:** Nos encanta innovar, conocer nuevas regiones y así mismo fortalecer las regiones en las que actualmente estamos
- **Servicio al Cliente:** Escuchamos a nuestros clientes teniendo en cuenta sus necesidades y expectativas.
- **Efecto WOW (Innovación):** somos amigos de la tecnología y asi mismo de aquellas herramientas que nos ayudan a optimizar tiempos y llevar a otro nivel la calidad de nuestro servicio

Estamos comprometidos con nuestro modelo participativo, innovador, eficiente y sostenible inspirado en la economía colaborativa

4. Gobernanza

4.1 Estructura de Gobernanza

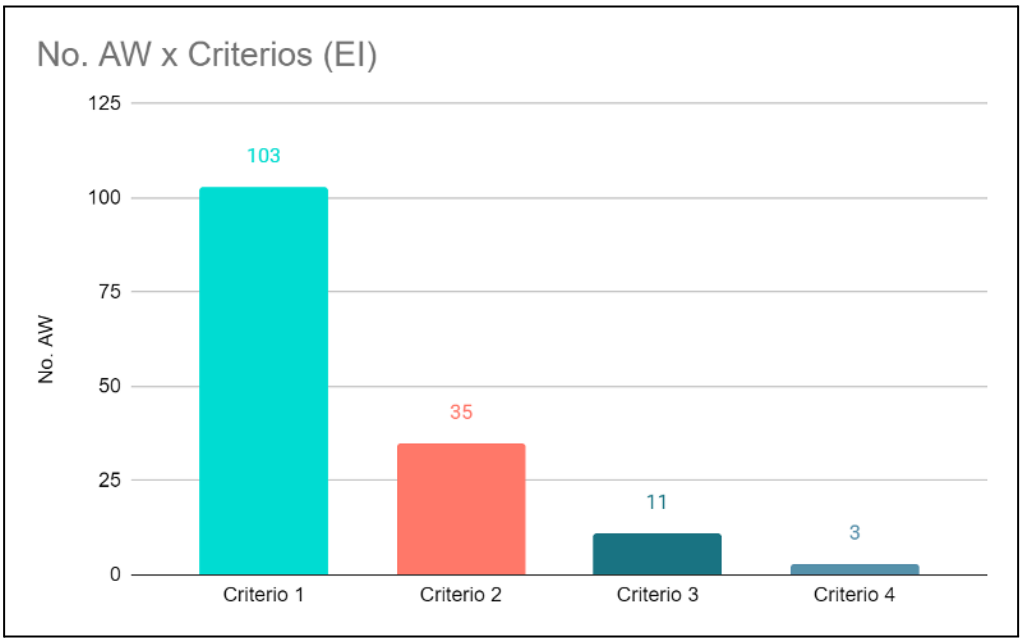
Nuestra organización cuenta con un máximo órgano de gobierno que es la Junta directiva conformada por los dos socios fundadores y los Directores de área; La Junta directiva se encarga de la toma de todas las decisiones estratégicas en temas económicos, ambientales y sociales para el beneficio de todos los actores en conjunto.

4.2 Gobierno Corporativo

Tuvimos participación en uno de los programas incentivados por la Secretaría de Desarrollo Económico que se desarrolló durante los meses mayo 2023 a noviembre del 2023, donde tuvimos la oportunidad de tener 4 criterios en el programa de Empleo Incluyente:

1. **Criterio 1:** Mujeres (Cumplimiento teniendo en cuenta que nuestra empresa tiene bastante cobertura con los cargos de anfitrionas de aseo, supervisión, liderazgo y a nivel administrativo)
2. **Criterio 2:** Población Joven (personas entre los 18 a 28 años) aquí brindamos la oportunidad de desarrollar nuestras labores con personal que se encuentre en dicho rango de edad, aplicando de igual manera procesos de formación en nuestras líneas de servicio (Jardineria - Mantenimiento - Aseo).
3. **Criterio 3:** Población mayor de 50 años, frente a este criterio de igual manera garantizamos la posibilidad de brindar oportunidades laborales a personal que supere este rango de edad, garantizando salarios dignos, procesos de aprendizaje y formación internos igualmente en nuestras líneas de servicio (Jardineria - Mantenimiento - Aseo).
4. **Criterio 4:** Población Extranjera, vinculación y brindar oportunidad a personal que legalmente cumpla con los requisitos para su vinculación.

Gráfico 3. No. AW x Criterios



5. Participación de Grupos de Interés

A continuación, presentamos nuestro listado de grupos de interés con los cuales está implicada nuestra organización:

a. Sociedad Civil
b. Clientes: Propiedades Horizontales - Edificios Corporativos - Cajas de Compensación - Centros Comerciales - Sector Educativo - Sector Salud (Personas Jurídicas)
c. Empleados: Anna workers (Operativos) - Area Administrativa (Profesionales)
d. Junta Directiva - Co Fundadores
e. Proveedores: De acuerdo a los alcances mencionados en el literal 1.3

6. Prácticas para la Elaboración de Informes

Hemos tomado como guía los fundamentos del estándar GRI 101 especialmente los principios para la elaboración de informe, los cuales son: Inclusión de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad, materialidad y exhaustividad.

Para el desarrollo de temas materiales en nuestro informe hemos tenido en cuenta las dimensiones BIC a través de las siguientes actividades que hemos priorizado:

- **Modelo de negocio:** Hemos generado alianzas con proveedores que cuentan con políticas ambientales y que aportan a nuestro concepto de sostenibilidad, promoviendo también un enfoque frente a la seguridad.

- **Gobierno corporativo:** Para esta dimensión hemos explicado en los ejes temáticos del estándar. Es importante porque queremos que todos nuestros grupos de interés conozcan y entiendan nuestro principal propósito (ADN) para que estemos alineados conjuntamente en el desarrollo de los objetivos económicos, sociales y ambientales que tenemos en nuestra organización, desde los procesos de inducción, en la ejecución de las actividades.

- **Prácticas ambientales:** Frente a esta línea manejamos y desarrollamos capacitaciones con enfoques hacia nuestros clientes internos y externos, con el fin de poner en práctica acciones de reciclaje, separación en la fuente, así como la generación de campañas con dicho enfoque, así como el adecuado manejo de residuos orgánicos en nuestras operaciones de jardinería.

7. Omisiones

- 102-10 - Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro
- 102-13 - Afiliación a Asociaciones
- 102-41 - Acuerdos de negociación colectiva
- 102-45 - Entidades incluidas en los estados financieros consolidados
- 102-48 - Reexpresión de lainformación
- 102-49 - Cambios en la elaboración del informe

8. Índice de Contenidos GRI

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI [102-55]

Estandar GRI	Contenido	Respuesta	No. Pag	Omisión
1. CONTENIDOS GENERALES - PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN				
102-1	**Nombre de la organización**	Anna Group SAS BIC	1,2,4, 5	
102-2	**Actividades, marcas, productos y servicios**	**Servicios:** prestación de servicios de aseo, mantenimiento y jardinería	2	
102-3	**Ubicación de la sede**	Bogotá D.C, Colombia	5,6	
102-4	**Ubicación de las operaciones**	Bogotá D. C, Sabana, Regiones del País.	5	
102-5	**Propiedad y forma jurídica**	Somos: Mediana Empresa Sociedad por Acciones Simplificadas (SAS) Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC)	5	
102-6	**Mercados Servidos**	Nuestro mercado objetivo comprende las propiedades horizontales, centros comerciales, edificios corporativos, sector salud y educativo.	3,9	
102-7	**Tamaño de la organización**	Contamos con más de 400 colaboradores.	5	
102-8	**Información sobre empleados y otros trabajadores**	Se remite información correspondiente de nuestros anna workers con enfoques en region y sexo.	5	
102-9	**Cadena de Suministro**	Contamos con aliados estratégicos que soportan nuestra prestación del servicio.	6	

102-10	**Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro**	No se han presentado cambios significativos durante la evaluación, a nivel empresa o cadena de suministro	6	No procede
102-11	**Principio o enfoque de precaución**	Contamos con enfoques preventivos frente y gestión del riesgo desde el alcance de SST y campañas emitidas a los diferentes clientes (interno y externo)	9	
102-12	**Iniciativas Externas**	Participamos activamente de las siguientes iniciativas externas: **Empresas de Beneficio e Interés Colectivo (BIC):** Creada por el Estado Colombiano en el año 2018 con el fin de incentivar la creación y consolidación de empresas de triple impacto en el país. **ODS: Objetivo 5:** Alcanzar la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas • **Objetivo 8:** Fomentar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos • **Objetivo 10:** Reducción de las desiguladades • **Objetivo 13:** Acción por el clima	6,7	
102-13	**Afiliación a Asociaciones**	En el periodo analizado la empresa no se afilió, ni se encuentra afiliada a ningún tipo de asociación u organización de defensa de intereses.		No procede
2. ESTRATEGIA				
102-14	**Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones**	Carta de Nuestra CAO - Co Fundadora	2	
102-15	**Principales impactos, riesgos y oportunidades**	Pilar ambiental - Social - Gobierno (Evaluación de Riesgos y Oportunidades)	7,8	
3. ETICA E INTEGRIDAD				
102-16	**Valores, principios, estándares y normas de conducta**	Nuestro **ADN Anna,** está conformado por **Valores Corporativos.**	8	
4. GOBERNANZA				

102-18	**Estructura de Gobernanza**	En nuestra organización cuenta con un máximo órgano de gobierno que es la Junta directiva conformada por los dos socios fundadores. La Junta directiva se encarga de la toma de todas las decisiones estratégicas en temas económicos, ambientales y sociales para el beneficio de todos los actores en conjunto.	8	
5. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS				
102-40	**Lista de grupos de interés**	Se anexa Lista de Grupos de interés	9	
102-41	**Acuerdos de negociación colectiva**	Actualmente la empresa no cuenta con sindicatos, ni acuerdos de negociación colectiva.		No Procede
6. PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES				
102-45	**Entidades incluidas en los estados financieros consolidados**	La empresa no tiene vinculación alguna con alguna Empresa Matriz		No Procede
102-46	**Definición de los contenidos de los informes y las coberturas de los temas.**	Hemos tenido en cuenta los 4 Principios de elaboración que son: Inclusión de grupos de interés, , contexto de sostenibilidad, materialidad y exhaustividad	9	
102-47	**Lista de temas materiales**	Los temas materiales tratados por la empresa en el informe son los siguientes: • Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal. • Expresar la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa. • Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales. • Acciones de Reciclaje y campañas de concientización enfocado a clientes internos y externos	9	
102-48	**Reexpresión de lainformación**	No contamos con reexpresiones teniendo en cuenta que este es nuestro primer informe		No procede

102-49	**Cambios en la elaboración del informe**	No contamos con cambios en la elaboración de los informes teniendo en cuenta que este es nuestro primer informe		No procede
102-50	**Periodo Objeto Informe**	Informe correspondiente a nuestras actividades del 2023	4	
102-51	**Fecha de Último Informe**	Mayo 2022 - Este es el 2do Informe de Gestión BIC	4	
102-52	**Ciclo de elaboración del informe**	El informe se elaborará de manera anual y se presentará a más tardar el 31 de mayo de cada año.	4	
102-53	**Punto de contacto para preguntas sobre el informe**	En caso de alguna pregunta o aclaración sobre este informe de sostenibilidad, por favor contactarnos a través del email geraldine@anna.com.co		
102-54	**Declaración de conformidad con los estándares GRI**	Este informe se ha elaborado de conformidad con los Estándares GRI: opción esencial.	4	
102-55	**Índice de contenidos GRI**	Tabla GRI	9 - 14	
102-56	**Verificación externa**	El presente informe será verificado externamente por la Superintendencia de Sociedades, entidad estatal encargada de la vigilancia y control de las Sociedades BIC en Colombia.	4	

En caso de alguna pregunta o aclaración sobre este informe de sostenibilidad, por favor contactarnos a través del email geraldine@anna.com.co